

Pedro Hernández Hernández

(@pedrohache)

CEO-co-founder de Canarias Marketing Digital, Logopedia 2.0 y Omnirooms Travel Online S.L.

En 2015 ganó el premio Philip Morris Entrepreneur 2015.

Consultor de Marketing online, es especialista en diseñar estrategias de Social Media para empresas e instituciones tanto a nivel nacional como europeo.



Actualmente diseña las estrategias de Social Media de la Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, campañas de la SPEGC y las estrategias de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias.

Como Formador de Social Media, más de 600 alumnos han pasado por sus cursos.

Con relación al mundo de Social Media y el espectáculo, ha dirigido campañas para la Compañía de Teatro musical Lo Tuyo y lo Mío, en su gira por Barcelona.

En cuanto a la música, trazó y diseñó la estrategia en social media con la que el crowdfunding del disco de Said Muti, "De tripas rock'n'roll", superara los 8.500 €.

En esta charla, @pedrohache, contará al público como se gestó este gran éxito.

<https://es.linkedin.com/in/pedrohernandezhernandez>